

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Tirage : 10 000 copies **Lectorat** : 30 000 lecteurs
Format final : 64 pages, 8.375 x 10.875 pouces
Couleurs : 4 couleurs process, 300 dpi

Publicité : À partir du format coupé, prévoir 1/4 de pouce de marge intérieure tout autour sans texte. (formats ci-bas)

Logiciels : Indesign CS2 • Illustrator CS2 • Photoshop CS2 • Nous travaillons sur plateforme Mac. Nous acceptons les EPS, TIF, PDF (haute résolution) et JPG (haute résolution). Pour les fichiers Quark, veuillez nous remettre le EPS du document plutôt que le fichier Quark afin d'éviter les problèmes typographiques. Pour les fichiers .AI, veuillez vectoriser vos textes pour éviter les complications.

Pour toute information, contactez :

Lysane Parent au 1 866 878-3366 (2)

Courriel : lysane.parent@magazinevivre.com

TARIFS PUBLICITAIRES 2011

Formats	Tarifs par parution* (Taxes en sus)		
Section magazine	1-2 parutions	3-4 parutions	5-6 parutions
Couvert 4	2 200 \$	2 090 \$	1 980 \$
Couvert 2 et 3	1 650 \$	1 565 \$	1 500 \$
1 page	1 200 \$	1 150 \$	1 100 \$
1/2 page	825 \$	785 \$	740 \$
1/3 page	550 \$	520 \$	495 \$
1/4 page	410 \$	395 \$	375 \$
Section centrale	1-2 parutions	3-4 parutions	5-6 parutions
Livres	250 \$	225 \$	200 \$
Babillard 1/3	500 \$	450 \$	400 \$
Babillard 1/6	250 \$	225 \$	200 \$
Babillard 1/12	125 \$	115 \$	100 \$
Moment de réflexion : 650 \$			
Encarts et insertions			
Insertion aux abonnés : 650 \$			
Encart broché dans toutes les copies : 1 750 \$			
Espace garanti : plus 25 %			
Commissions aux agences : plus 15 %			
Matériel non conforme : 60 \$ / heure pour frais de retouche			

Informez-vous sur nos forfaits annuels combinant la publicité dans le magazine, sur le tout nouveau site Internet, les insertions aux abonnés, etc.

FORMATS DES PUBLICITÉS

Formats	Surface d'impression (sans marge perdue)	Format fini (rognage) (format coupé)	Marge perdue (avec bleed)
Pleine page	7,125" x 9,625"	8,375" x 10,875"	8,625" x 11,125"
1/2 page horizontale	7,125" x 4,75"	8,375" x 5,25"	8,625" x 5,5"
1/2 page verticale	3,468" x 9,625"	4,09" x 10,875"	4,34" x 11,125"
1/3 page horizontale	7,125" x 3,125"	8,375" x 3,75"	8,625" x 4"
1/3 page verticale	2,25" x 9,625"	2,875" x 10,875"	3,125" x 11,125"
1/4 page horizontale	7,125" x 2,125"	8,375" x 2,75"	8,625" x 3"
1/4 page verticale	3,468" x 4,75"	4,09" x 5,25"	4,34" x 5,5"

BABILLARD

1/3 = 7,375" x 2,8"	
1/6 H = 7,375" x 1,4"	
1/6 V = 3,5" x 2,8"	1/12 = 3,5" x 1,4"

6 PARUTIONS/ANNÉE

Janvier-Février 2011
Mars-Avril 2011
Mai-Juin 2011
Juillet-Août 2011
Septembre-Octobre 2011
Novembre-Décembre 2011

Date de tombée

19 novembre 2010
28 janvier 2011
25 mars 2011
27 mai 2011
29 juillet 2011
23 septembre 2011

En kiosque

4 janvier 2011
1 mars 2011
26 avril 2011
28 juin 2011
30 août 2011
25 octobre 2011

ÉDITEUR

GRUPE LEADER MÉDIA INC.

4020, Charles-A.-Roy, Québec (Québec) G1Y 3T8

Tél. : 1 866 878-3366 (2) • Téléc. : (418) 657-5533

@ : lysane.parent@magazinevivre.com • www.magazinevivre.com

LIVRE

TITRE	
Description	LIVRE
Éditeur • prix \$ • prix €	

Matériel à fournir :

Visuel de livre, titre, auteur, texte de 60 mots, nombre de pages, ISBN, Éditeur, prix \$ et €