

vivre

Kit média
Magazine VIVRE

[Accueil](#)

[Mission](#)

[Attrait pour la marque](#)

[Profil des lecteurs](#)

[Concept éditorial](#)

[Grille tarifaire](#)

[Opportunités marketing](#)

[Contact](#)



vivre, c'est...

Le magazine international
pour améliorer sa qualité de vie

PSYCHO - BIO - SANTÉ - MIEUX-ÊTRE - SPIRITUALITÉ



vivre

Kit média
Magazine VIVRE

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

VIVRE, c'est...
Se dépasser chaque jour!



MISSION

VIVRE est un magazine qui aide les gens à améliorer leur qualité de vie dans la simplicité des gestes qu'ils posent et des réflexions qu'ils nourrissent au quotidien.

Alors que plusieurs croient que la vie n'a pas de sens, **VIVRE** veut au contraire montrer que la vie est pleine de sens et qu'il revient à chacun de nous de le découvrir. C'est pourquoi **VIVRE** propose à ses lecteurs des pistes de réflexions riches de sens qui les invitent à passer à l'action dans la simplicité de leur quotidien. Pourquoi? Pour les aider à découvrir enfin le sens de leur Vie.

VIVRE...

- **Reconnait** son lecteur comme étant une personne pour qui la qualité de vie, tant la sienne que celle de ses proches, figure en tête de liste de ses priorités;
- **Propose** des textes qui parlent des vraies choses, en profondeur;
- **Développe** des thèmes sous forme de dossiers dans lesquels des sujets d'actualité sont abordés sous plusieurs angles par des professionnels reconnus;
- **Invite** les gens, grâce à une réflexion fertile, à poser des gestes concrets pour améliorer aussi bien leur santé physique, émotive, psychologique qu'intellectuelle;
- **Propose** des solutions simples, non dispendieuses et faciles à mettre en application dès la lecture terminée.

VIVRE se veut...

- **un laboratoire** où l'on peut expérimenter de nouveaux outils de gestion pour notre mieux-être;
- **un carrefour** où l'on vient partager nos expériences, échanger des trucs, trouver des solutions aux problèmes que l'on rencontre dans notre vie;
- **un tremplin** qui nous permet de reprendre le pouvoir sur notre vie, de mettre en lumière les forces qui nous habitent et nous démontre comment les utiliser pour améliorer notre qualité de vie.

vivre

Kit média
Magazine VIVRE



VIVRE, c'est...

Comprendre que ce que la chenille appelle la mort, le papillon l'appelle renaissance

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Attrait pour la marque

Volet rédactionnel

Volet publicitaire

Dans cette catégorie de magazine, VIVRE est...

- Le premier magazine imprimé sur du papier **100 % recyclé, 100 % québécois**.
- Un magazine qui, encore aujourd'hui, est produit par celle qui l'a mis au monde.
- Un magazine qui, depuis sa création, a toujours respecté sa ligne éditoriale.
- Un magazine riche en contenu, le seul à présenter des **dossiers étoffés** qui occupent plus de **30 %** du magazine.
- Le premier à déployer une stratégie cohérente via les **réseaux sociaux**.
- Et surtout... Très heureux d'être passé au **numérique**.
- **VIVRE** est dorénavant présent à l'esprit des gens en tous lieux, en tout temps!



vivre

Kit média
Magazine VIVRE



Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Attrait pour la marque
Volet rédactionnel
Volet publicitaire

Volet publicitaire

VIVRE, un publicitaire est avant tout un **être humain** qui a à coeur sa réussite. Comme les publicitaires soutiennent **VIVRE** dans son action, **VIVRE** veut aussi soutenir ses publicitaires dans la leur.

VIVRE, une publicité qui a plus d'une vie...

- Utilisation intelligente des invendus : les invendus sont redistribués lors d'événements ciblés tels que conférences, retraites, salons, séminaires, etc.

VIVRE, la bonne publicité à la bonne place !

- Publicité placée stratégiquement et intelligemment pour un bon mariage contenu vs publicité.
- Babillard placé au coeur du magazine et monté avec goût afin qu'il soit lu tout autant que les articles.
- Ententes contractuelles qui donnent droit à des gratuités que le publicitaire peut utiliser dans sa stratégie de mise ne marché :
 - Chronique littéraire mise à la disposition des éditeurs.
 - Bannières du site Internet utilisée pour faire des promotions spéciales. Possibilité de poster des encarts aux abonnés...

VIVRE cherche toujours des idées nouvelles pour inviter ses lecteurs à lire la publicité et à utiliser les produits et/ou services qui y sont présentés.

VIVRE, plus qu'un placement publicitaire, une stratégie marketing !

vivre

Kit média Magazine VIVRE



VIVRE, c'est...
Aller au-delà des croyances!

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Profil des lecteurs

Imprimé

Numérique

Profil des lecteurs – Imprimé

Profil	Scolarité	Professions	Revenus	Priorités	Entourage	Fiche technique
Sexe						Femmes: 91% Hommes: 9%
Groupe d'âge						30/45: 35% 45/65: 55%
Statut						Seul: 35% En couple: 55%
Enfants (214 répondants)						Filles: 198 Garçons: 184
Loisirs préférés						Marche 45% Lecture 59% Pêche (sports) 38% Voyages, musique, cinéma 23%

Commentaire: Les répondants préfèrent la lecture comme activité intellectuelle et la marche comme activité physique.



Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Profil des lecteurs

Imprimé

Numérique

Profil des lecteurs – Imprimé

Profil	Scolarité	Professions	Revenus	Priorités	Entourage	Fiche technique
	Secondaire					28%
	Collégial					39%
	Universitaire, 1er cycle					24%
	Universitaire, 2ième cycle					6%
	Universitaire, 3ième cycle					2%

Commentaire: Si l'on tient compte du taux élevé d'analphabétisation, la très grande majorité des répondants est fortement scolarisée. Il s'agit donc d'une clientèle dont le sens critique est « fort développé ».

vivre

Kit média
Magazine VIVRE



VIVRE, c'est...
Aller au-delà des croyances!

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Profil des lecteurs

Imprimé

Numérique

Profil des lecteurs – Imprimé

Profil	Scolarité	Professions	Revenus	Priorités	Entourage	Fiche technique
À la retraite			oui: 23%			non: 72%
Exerce une profession			oui: 53%			non: 47%
Domaine			Santé			20%
			Enseignement			9%
			Administration			15%
			Entrepreneur			3%



Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Profil des lecteurs

Imprimé

Numérique

Profil des lecteurs – Imprimé

Profil	Scolarité	Professions	Revenus	Priorités	Entourage	Fiche technique
			30 000\$ et moins			47%
			entre 30 000\$ et 60 000\$			37%
			60 000\$ et plus			8%



VIVRE, c'est...
Aller au-delà des croyances!

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Profil des lecteurs

Imprimé

Numérique

Profil des lecteurs – Imprimé

Profil

Scolarité

Professions

Revenus

Priorités

Entourage

Fiche technique

- Famille
- Travail
- Croissance personnelle
- « Être bien dans sa peau »

Le sondage met en lumière que les répondants attachent une grande importance à leur épanouissement psychologique et spirituel.



Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Profil des lecteurs

Imprimé

Numérique

Profil des lecteurs – Imprimé

Profil

Scolarité

Professions

Revenus

Priorités

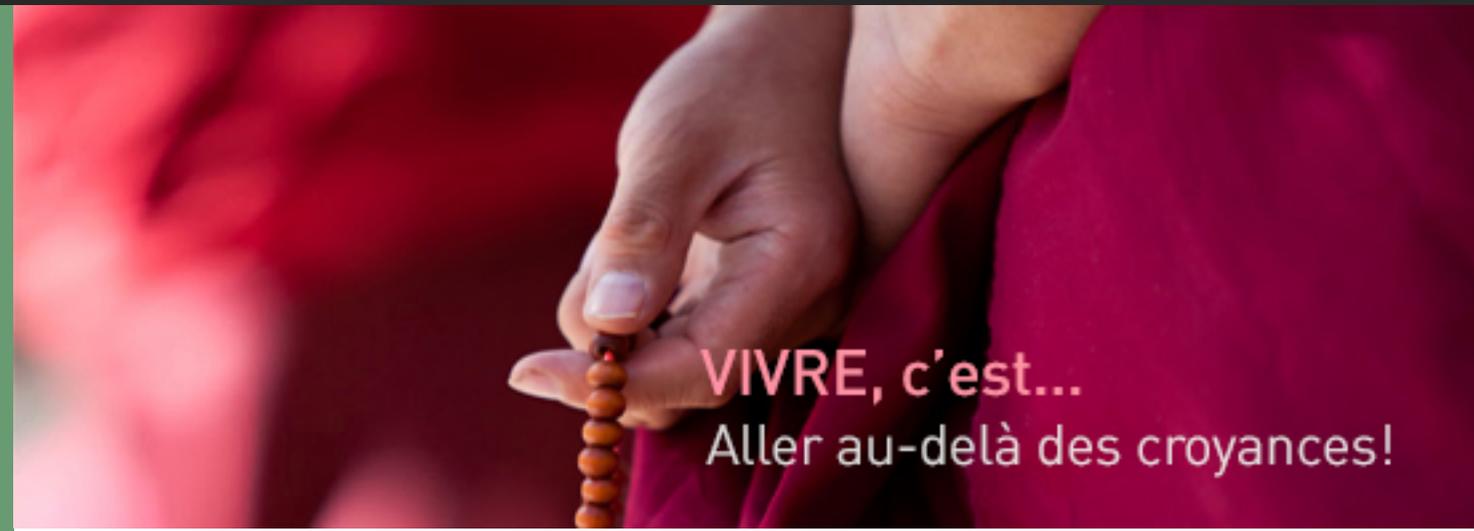
Entourage

Fiche technique

Qui s'intéresse à VIVRE dans l'entourage de nos lecteurs?

Enfants	21%
Conjoint-e	31%
Père, mère	16%
Frères, soeurs	23%
Collègues de travail	28%
Amis, amies	65%

Commentaire: Le sondage nous permet d'imaginer assez raisonnablement que le magazine est lu par 4 personnes en tenant compte du fait que les collègues et les amis-es constituent un bassin de lecteurs qui peut se décupler sans limites. Les notes manuscrites des répondants nous confortent sans aucun doute dans notre estimation.



VIVRE, c'est...
Aller au-delà des croyances!

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Profil des lecteurs

Imprimé

Numérique

Profil des lecteurs – Imprimé

Profil

Scolarité

Professions

Revenus

Priorités

Entourage

Fiche technique

Vous pouvez consulter la Fiche technique du Magazine Vivre en consultant l'onglet «Annoncez-vous!» sur notre site Internet:

www.magazinevivre.com

vivre

Kit média
Magazine VIVRE



VIVRE, c'est...
Aller au-delà des croyances!

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Profil des lecteurs

Imprimé

Numérique

Profil des lecteurs – Numérique

Données enregistrées entre le 1er février 2013 et le 31 janvier 2014

- 27 404 visiteurs pour l'année donc 2284 visiteurs par mois
- 87 740 pages ont été vues
- Durée des visites 2:16

En détail

Langues	Visites	% visites
Fr-can	11,732	42,81 %
Fr-fr	9,517	34,73 %
en-us	3,901	14,24 %
Autres		8,22 %

Pays	Visites	% visites
Canada	18, 206	66,44%
France	5,804	21,18 %
Autres		12,38 %

vivre

Kit média
Magazine VIVRE



Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Concept éditorial

Dossiers

Collaborateurs



VIVRE, c'est...

Comprendre que l'éternité tient
dans une goutte de rosée

Thèmes des dossiers abordés en 2019

JANV / FÉV

MARS / AVRIL

MAI / JUIN

JUILLET / AOÛT

SEPT / OCT

NOV / DÉC

TOUT est toujours PARFAIT

À LA UNE : FRANÇOIS LEMAY



Malgré **TOUTES** les apparences... Malgré toute la souffrance qu'on ait pu ressentir à un moment donné de notre vie... Malgré tout ce que l'on pense avoir perdu, de la plus banale opportunité au plus gros contrat de l'année... Malgré toutes les maladies qui aient pu nous affecter... Malgré toutes les séparations, ruptures, ou divorces qu'on ait eu à traverser... Et plus encore....

Malgré tous les coups durs qui aient pu nous faire trébucher... Malgré tout ça, et même pire que ça... **TOUT** ce que l'on vit est, sans l'ombre d'un doute, **TOUJOURS** parfait pour **Nous!**

TOMBÉE / RÉDACTIONNEL :

1 Octobre 2018

PUBLICITAIRE / GRAPHISME :

26 Novembre 2018

EN KIOSQUE :

09 Janvier 2019



VIVRE, c'est...

Comprendre que l'éternité tient
dans une goutte de rosée

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Concept éditorial

Dossiers

Collaborateurs

Thèmes des dossiers abordés en 2019

JANV / FÉV

MARS / AVRIL

MAI / JUIN

JUILLET / AOÛT

SEPT / OCT

NOV / DÉC

J'honore MA vérité !

À LA UNE : GREGORY MUTOMBO



« Oui, mais... Qu'est-ce que ça te dit, à toi? » Nous sommes tous en quête de Vérité. Certaines personnes vont la chercher dans la Religion, d'autres le Bouddhisme, la Torah, la Spiritualité... Elles vont y trouver des croyances, trucs, façons d'être et de penser pour les aider à améliorer leur vie, cœur, corps, âme et esprit. Mais il reste que ces doctrines sont extérieures à nous...

Comme nous sommes uniques avec un chemin de vie qui l'est aussi, la seule vérité qui puisse vraiment nous permettre d'évoluer, c'est **la nôtre**. Pas celle des autres. Une partie de moi, en moi, Sait... C'est **MA** vérité. Je dois juste apprendre à me faire confiance et l'écouter.

TOMBÉE / RÉDACTIONNEL :

1 décembre 2018

PUBLICITAIRE / GRAPHISME :

28 Janvier 2019

EN KIOSQUE :

07 Mars 2019



VIVRE, c'est...
Comprendre que l'éternité tient
dans une goutte de rosée

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Concept éditorial

Dossiers

Collaborateurs

Thèmes des dossiers abordés en 2019

JANV / FÉV

MARS / AVRIL

MAI / JUIN

JUILLET / AOÛT

SEPT / OCT

NOV / DÉC

Faire de MA DIFFÉRENCE - MA FORCE

À LA UNE : ANNIE BROCOLI



Nous vivons dans une société trop bien formatée. Est-dite «normale» la personne qui répond en tous points à tous les critères établis et je peux vous dire que la liste est longue et diversifiée... Peu importe que l'on parle de la vie à l'école, de la vie familiale, de la vie amoureuse, professionnelle ou personnelle, il existe une liste exorbitante de critères auxquels il faut répondre sinon...

Sinon quoi? On a le choix... Assumer notre différence, être pointé du doigt et mis de côté, ou encore la nier et tenter de se mouler pour ne pas être rejeté. Comme notre «dite-différence» apparaît souvent en bas-âge et comme on n'a pas encore la force de défendre notre unicité, on va tenter de s'adapter. Mais les tentatives d'adaptation ont leurs limites. Vient un temps où tout s'effondre et nous aussi!

TOMBÉE / RÉDACTIONNEL :

1 février 2019

PUBLICITAIRE / GRAPHISME :

25 Mars 2019

EN KIOSQUE :

02 Mai 2019

vivre

Kit média
Magazine VIVRE



Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Concept éditorial

Dossiers

Collaborateurs



VIVRE, c'est...

Comprendre que l'éternité tient
dans une goutte de rosée

Thèmes des dossiers abordés en 2019

JANV / FÉV

MARS / AVRIL

MAI / JUIN

JUILLET / AOÛT

SEPT / OCT

NOV / DÉC

365 JOURS... 365 CHANCES

À LA UNE : MARCIA PILOTE



La Nature est une source exceptionnelle d'inspiration. Prenons le cycle des saisons qui, dans leur valse continue, nous montrent que le changement est inhérent à la vie, qu'il faut accepter de mourir pour renaitre. On associe le dépouillement à l'automne, l'introspection à l'hiver, la renaissance au printemps et l'explosion de vie à l'été. Les cycles du jour et de la nuit viennent aussi nous enseigner.

Chaque matin le soleil se lève sur une journée toute neuve, Chaque nouvelle journée qui commence nous offre à tous une chance, celle d'améliorer tous les aspects de notre vie. **Saurons-nous lui dire oui ?**

TOMBÉE / RÉDACTIONNEL :

01 avril 2019

PUBLICITAIRE / GRAPHISME :

27 mai 2019

EN KIOSQUE :

04 juillet 2019

vivre

Kit média
Magazine VIVRE



VIVRE, c'est...

Comprendre que l'éternité tient
dans une goutte de rosée

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Concept éditorial

Dossiers

Collaborateurs

Thèmes des dossiers abordés en 2019

JANV / FÉV

MARS / AVRIL

MAI / JUIN

JUILLET / AOÛT

SEPT / OCT

NOV / DÉC

À VENIR....

À LA UNE : À VENIR....

TOMBÉE / RÉDACTIONNEL :

1 juin 2019

PUBLICITAIRE / GRAPHISME :

29 juillet 2019

EN KIOSQUE :

05 septembre 2019



VIVRE, c'est...

Comprendre que l'éternité tient
dans une goutte de rosée

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Concept éditorial

Dossiers

Collaborateurs

Thèmes des dossiers abordés en 2019

JANV / FÉV

MARS / AVRIL

MAI / JUIN

JUILLET / AOÛT

SEPT / OCT

NOV / DÉC

Le VIE après la vie...

À LA UNE : RAYMOND MOODY



La mort est-elle l'ultime fin après laquelle il n'y ait absolument plus rien qui reste nulle part de la vie qu'on ait vécu? Toutes nos expériences, toutes les leçons qu'on en a tiré, tout ça s'envolerait en fumée? Fini! Plus rien! Et si on revient on repart à zéro! Pour moi ça ne fait aucun sens! Et quand on est mort tout devient plus noir que noir, on est seul, abandonné, par le néant avalé?

Non merci! Moi je crois à la Vie après la vie, même si ça ne peut pas être scientifiquement prouvé. Et je ne suis pas la seule. Le **Dr Raymond Moody** y a consacré sa vie et ce qu'il nous rapporte vient enfin fissurer les murs de cette logique bétonnée de laquelle nous étions prisonniers.

TOMBÉE / RÉDACTIONNEL :

01 août 2019

PUBLICITAIRE / GRAPHISME :

23 septembre 2019

EN KIOSQUE :

07 novembre 2019

vivre

Kit média
Magazine VIVRE



VIVRE, c'est...

Comprendre que l'éternité tient
dans une goutte de rosée

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Concept éditorial

Dossiers

Collaborateurs

COLLABORATEURS

VIVRE est représenté par une marraine pleine de vie : **Claire Pimparé**

VIVRE travaille avec des collaborateurs de renom : Les articles présentés dans le Magazine VIVRE sont rédigés sous la plume de journalistes et chroniqueurs qui oeuvrent déjà depuis plusieurs années dans le domaine du mieux-être, de la santé et des communications, parmi eux :

Sylvie Lauzon
Journaliste et artiste peintre

Marilyne Petit
Auteure et animatrice

Yves-Alexandre Thalman
Psychologue et auteur

Rosette Poletti
Auteure

Marie-Lise Labonté,
Psychothérapeute et auteure

Lucie Bernier
Auteure

Nancy Bédard
Lithothérapeute

Sylvie Ouellet
Auteure

Diane Gagnon
Coach et auteure

Pascale Piquet
Auteure et conférencière

Catherine Jalbert
Numérologue et Analyste de rêves

Mikaël Zayat,
Aromathérapeute

Véronik Tanguay,
Naturopathe

David Ciussi,
Psycho-Gérontologue

vivre

Kit média Magazine VIVRE



Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Grille tarifaire

Tarifs

Formats et Dates de tombée

Diffusion et périodicité

Calendrier de production

Termes et conditions



VIVRE, c'est...

Faire de l'intégrité notre phare

TARIFS PUBLICITAIRES 2019

Formats	Tarifs par parution (Taxes en sus)		
	1-2 parutions	3-4 parutions	5-6 parutions
Section magazine			
Couvert 4	2 200 \$	2 090 \$	1 980 \$
Couvert 2 et 3	1 650 \$	1 565 \$	1 500 \$
1 page	1 200 \$	1 150 \$	1 100 \$
1/2 page	825 \$	785 \$	740 \$
1/3 page	550 \$	520 \$	495 \$
1/4 page	410 \$	395 \$	375 \$
Trois 1/3 V / page	350 \$	325 \$	300 \$
Section centrale	1-2 parutions	3-4 parutions	5-6 parutions
Livres	250 \$	225 \$	200 \$
Babillard 1/3	500 \$	450 \$	400 \$
Babillard 1/6	250 \$	225 \$	200 \$
Babillard 1/12	125 \$	115 \$	100 \$
Moment de réflexion : 650 \$			
Encarts aux abonnés : 650 \$			
IPAD : Lien vers Site Internet : 75 \$ Lien vers Vidéo : 125 \$			
Espace garanti : plus 25 % Commissions aux agences : plus 15 % Matériel non conforme : 60 \$ / heure pour frais de retouche			

vivre

Kit média Magazine VIVRE



Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Grille tarifaire

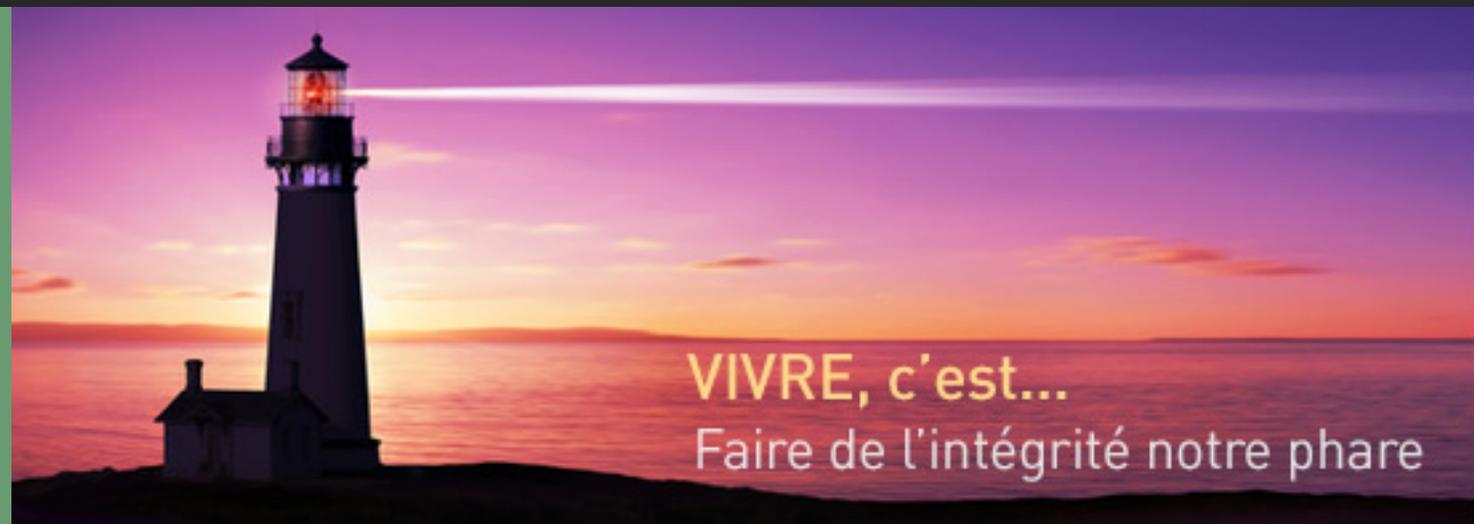
Tarifs

Formats et Dates de tombée

Diffusion et périodicité

Calendrier de production

Termes et conditions



Dates de tombée 2019

Parution

Janvier-Février 2019
Mars-Avril 2019
Mai juin 2019
Juillet-Août 2019
Septembre-Octobre 2019
Novembre-Décembre 2019

Date de tombée

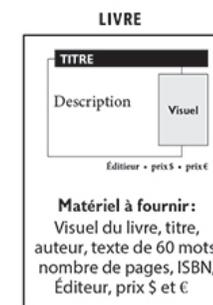
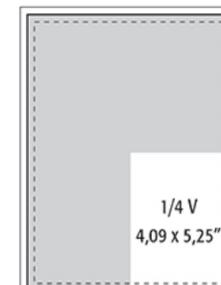
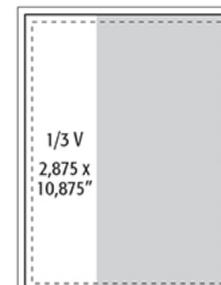
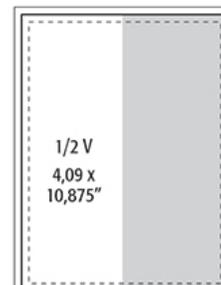
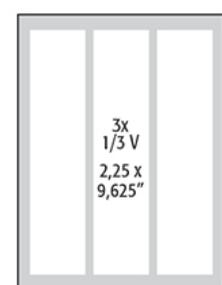
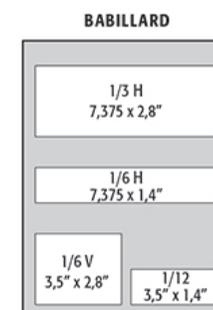
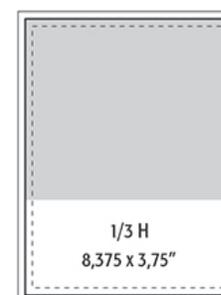
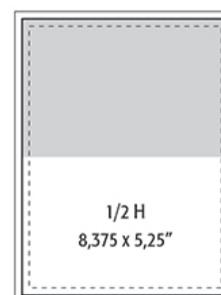
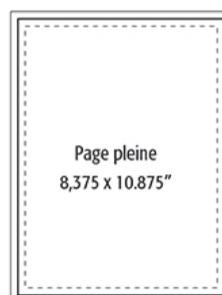
26 Novembre 2018
28 Janvier 2019
25 Mars 2019
27 Mai 2019
29 Juillet 2019
23 Septembre 2019

En kiosque

09 Janvier 2019
07 Mars 2019
02 Mai 2019
04 Juillet 2019
05 Septembre 2019
07 Novembre 2019

OPTEZ POUR NOS FORFAITS ANNUELS ET OBTENEZ DES GRATUITÉS :
PUBLICITÉ PAPIER • LIENS IPAD • ENCARTS • BANNIÈRES SITE WEB

FORMATS DES PUBLICITÉS



NOTE AUX GRAPHISTES

----- : Marge de sécurité : avoir 1/4" sans texte ni éléments importants
——— : Fond perdu (bleed) : ajouter 1/4" tout le tour

vivre

Kit média
Magazine VIVRE



VIVRE, c'est...

Faire de l'intégrité notre phare

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Grille tarifaire

Tarifs

Formats et Dates de tombée

Diffusion et périodicité

Calendrier de production

Termes et conditions

Diffusion et périodicité

Le Magazine **VIVRE** est un magazine bimestriel, donc produit 6 fois par année.

Pourquoi ?

Pour donner le temps à ses lecteurs de le lire et surtout d'intégrer leur lecture.
Le magazine reste donc présent durant 2 mois, **un plus pour les publicitaires.**

Le Magazine **VIVRE** est distribué dans tout le Québec et dans la partie francophone du Nouveau-Brunswick. Il compte des abonné(e)s dans la plupart des provinces du Canada !

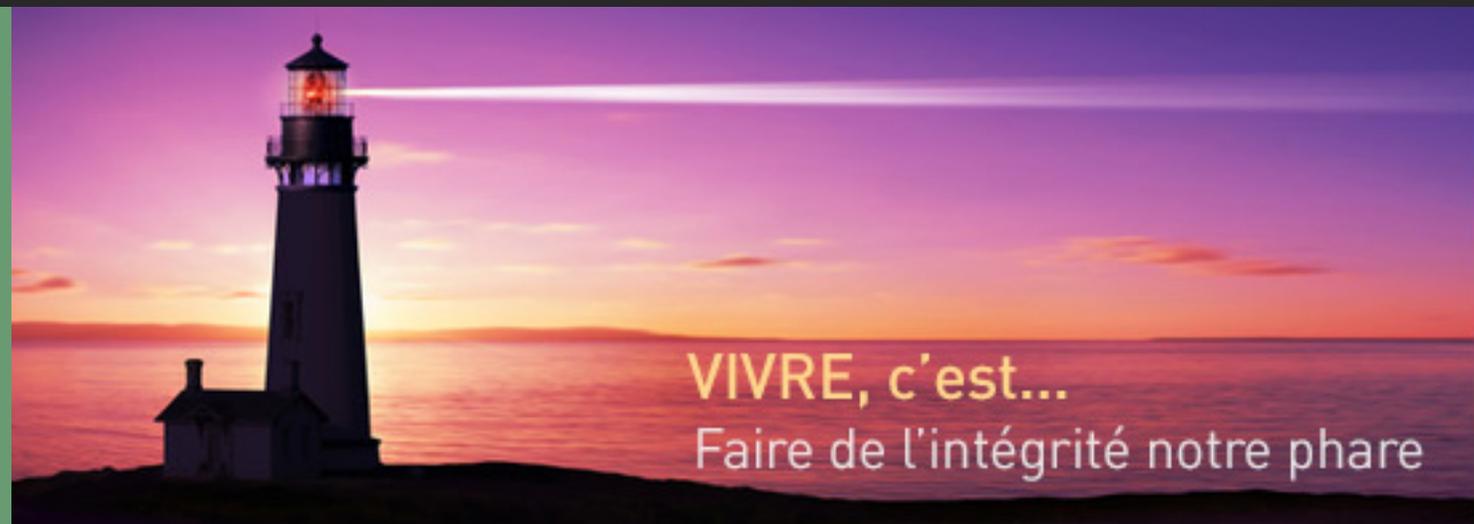
Depuis qu'il est aussi disponible en **Version Numérique**, **VIVRE** a brisé les barrières du temps et de l'espace!

Son contenu, aussi bien que ses publicitaires, sont devenus éternels...

Il est également disponible en **Europe** grâce au partenariat établi avec la firme **Libre Entreprise** : magazinevivre.fr

vivre

Kit média
Magazine VIVRE



Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Grille tarifaire

Tarifs

Formats et Dates de tombée

Diffusion et périodicité

Calendrier de production

Termes et conditions

Grille de Production 2019

Vous pouvez également consulter notre Grille de Production 2019 directement sur notre site Internet sous l'onglet «Annoncez-vous!».

www.magazinevivre.com

VIVRE 2019	Vol 18 No 3	Vol 18 No 4	Vol 18 No 5	Vol 18 No 6	Vol 19 No 1	Vol 19 No 2
	Janvier	Mars	Mai	Juillet	Septembre	Novembre
	2019	2019	2019	2019	2019	2019
TOMBÉE TEXTES	1 octobre 2018	1 décembre 2018	1 février 2019	1 avril 2019	1 juin 2019	1 août 2019
TOMBÉE PUBLICITAIRE	23 novembre 2018	25 janvier 2019	22 mars 2019	24 mai 2019	26 juillet 2019	20 septembre 2019
MONTAGE GRAPHIQUE	26 novembre 2018	28 janvier 2019	25 mars 2019	27 mai 2019	29 juillet 2019	23 septembre 2019
RÉCEPTION ENCARTS	10 décembre 2018	11 février 2019	8 avril 2019	10 juin 2019	12 août 2019	7 octobre 2019
IMPRIMEUR	14 décembre 2018	15 février 2019	12 avril 2019	14 juin 2019	16 août 2019	11 octobre 2019
PUBLIPOSTEUR	20 décembre 2018	21 février 2019	18 avril 2019	20 juin 2019	22 août 2019	17 octobre 2019
EN KIOSQUE	9 janvier 2019	7 mars 2019	2 mai 2019	4 juillet 2019	5 septembre 2019	7 novembre 2019

vivre

Kit média
Magazine VIVRE



VIVRE, c'est...

Faire de l'intégrité notre phare

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

Grille tarifaire

Tarifs

Formats et Dates de tombée

Diffusion et périodicité

Calendrier de production

Termes et conditions

Termes et conditions

Pour consulter la page des Termes et conditions 2019, veuillez visiter la section « Annoncez-vous! » sur notre site Internet :

www.magazinevivre.com

vivre

Kit média
Magazine VIVRE

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact



VIVRE, c'est...
Embrasser la Vie!

Le Magazine **VIVRE** concocte une stratégie visant à vous offrir un maximum de visibilité via différents médias :

VERSION PAPIER - VERSION NUMÉRIQUE - SITE INTERNET

Plusieurs mariages sont possibles pour une stratégie média réfléchie:

Publicité papier + Bannière Internet + Lien Internet placé sur la publicité version papier...

À VOUS DE CHOISIR CE QUI VOUS CONVIENT LE MIEUX!

Aussi... **VIVRE** offre des **GRATUITÉS** aux publicitaires qui s'engagent pour 1 année!

Ne faites plus que regarder passer la parade... Faites-en parti!



vivre

Kit média
Magazine VIVRE

Accueil

Mission

Attrait pour la marque

Profil des lecteurs

Concept éditorial

Grille tarifaire

Opportunités marketing

Contact

VIVRE, c'est...
Trouver sa « vraie » nature!

ÉDITEUR

GROUPE LEADER MÉDIA INC
C.P. 75268, Succ. Cap-Rouge
Québec (Québec) G1Y 3C7

Tél. : (418) 657-2000
Télec. : (418) 657-5533
Sans frais : 1 866 878-3366

magazinevivre.com

Éditrice et Rédactrice en chef :
Lucie Douville

@ : redaction@magazinevivre.com

CANADA

VENTES & DÉVELOPPEMENT
Lysane Parent

Sans frais : 1 866 878-3366 (2)
Télec. : (418) 657-5533
@ : lysane.parent@magazinevivre.com

EUROPE

VENTES & ABONNEMENTS
Yannick Wermuth

@ : yannickwermuth@me.com

Abonnements - Achat de numéros antérieurs:
magazinevivre.fr

Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du Canada pour les périodiques (FCP) du ministère du Patrimoine canadien pour ce projet.

Canada