

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**Tirage :** 6000 copies **Lectorat :** 14 000 lecteurs

**Format final :** 64 pages, 8,375 x 10,875 pouces

**Couleurs :** 4 couleurs process, 300 dpi

Nous acceptons les **EPS, TIF, PDF** (haute résolution) et **JPG** (haute résolution). Veuillez vectoriser vos textes pour éviter les complications.

**Information :** Katia Brisson

**Tél. :** 1 866 878-3366, poste 2

**Courriel :** [katia.brisson@magazinevivre.com](mailto:katia.brisson@magazinevivre.com)

4 PARUTIONS/ANNÉE	DATE DE TOMBÉE	EN KIOSQUE
MAI 2023	10 MARS 2023	04 MAI 2023
AOUT 2023	09 JUIN 2023	03 AOÛT 2023
NOVEMBRE 2023	08 SEPTEMBRE 2023	02 NOVEMBRE 2023
FÉVRIER 2024	08 DÉCEMBRE 2023	01 FÉVRIER 2024

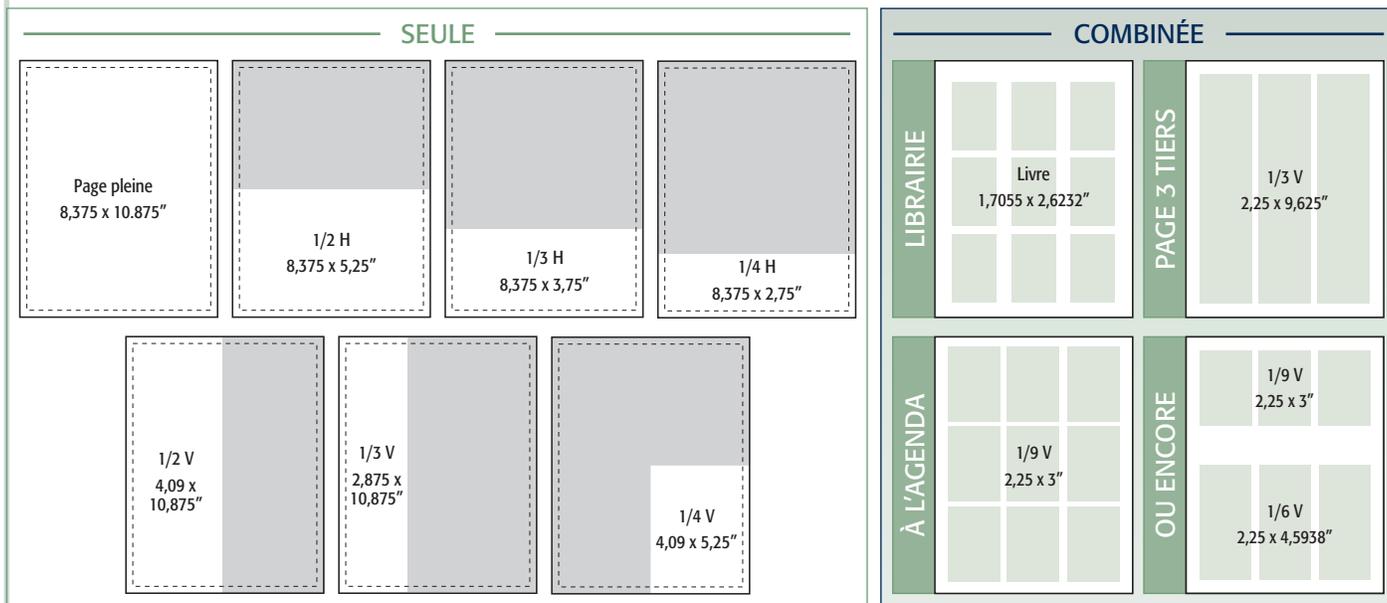
## TARIFS PUBLICITAIRES 2023

Formats	Tarifs par parution (Taxes en sus)			
	1 parution	Accompagne le Répertoire	4 parutions	Accompagne le Répertoire
<b>SEULE</b>				
Couvert 4	2 000 \$	Gratuit	1 800 \$	Gratuit
Couvert 2 et 3	1 600 \$	Gratuit	1 400 \$	Gratuit
1 page	1 200 \$	Gratuit	1 000 \$	Gratuit
1/2 page	825 \$	100 \$	700 \$	Gratuit
1/3 page	550 \$	100 \$	500 \$	Gratuit
1/4 page	450 \$	100 \$	400 \$	Gratuit
<b>COMBINÉE</b>				
1/3 page	400 \$	100 \$	350 \$	Gratuit
1/6 V	350 \$	100 \$	300 \$	Gratuit
1/9 V	200 \$	100 \$	150 \$	Gratuit
<b>ET AUSSI</b>				
Librairie	200 \$	Gratuit	150 \$	Gratuit
À l'Agenda	200 \$	Gratuit	150 \$	Gratuit
Moment de Réflexion :	500 \$	Gratuit		
Encart aux abonnés :	500 \$			

**Avec un contrat publicitaire annuel :  
Librairie et À l'Agenda 100 \$ / parution**

**LE RÉPERTOIRE NUMÉRIQUE REJOINT PLUS DE 20 000 PERSONNES CIBLÉES  
RÉSERVEZ 4 PARUTIONS PAR ANNÉE ET OBTENEZ DES GRATUITÉS**

## FORMATS DES PUBLICITÉS



### NOTE AUX GRAPHISTES

----- : Marge de sécurité : avoir 1/4" sans texte ni éléments importants

### ÉDITEUR

GRUPE LEADER MÉDIA INC.

4020, Charles-A.-Roy, Québec (Québec) G1Y 3T8

Tél. : 1 866 878-3366 • Téléc. : 418 657-5533 • [redaction@magazinevivre.com](mailto:redaction@magazinevivre.com) • [www.magazinevivre.com](http://www.magazinevivre.com)